جمعية التنمية الأهلية
بالسيح

الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بالسيح لعام ٢٠٢٢م

الهدف الأول:
تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة

الهدف الثاني:
تنمية الرأس المال البشري واستقطاب الكفاءات

الهدف الثالث:
تحقيق البناء المؤسسي للجمعية

الهدف الرابع:
تمكين الشباب وتحديد توجهاتهم وبناء رؤاهم

الهدف الخامس:
عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة

الهدف السادس:
الوصول للمجتمع والفئات المستفيدة بالطرق الحديثة

الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بالسيح لعام ٢٠٢٢م

م	البرنامج	ت	الإجراءات	المنفذ	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع			المؤشرات
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	الهدف الأول : تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة																
1	رفع ١٠ مشاريع للتجار والمانحين	1	إعداد وجمع وفرز قاعدة بيانات المانحين	الموراد المالية													تعبئة ملف قاعدة البيانات
		2	اعتماد المشاريع المرفوعة	البرامج+الموارد المالية													اعتماد المشاريع
		3	إعداد ملف لكل مشروع	البرامج+الموارد المالية													اعتماد الملف
		4	رفع المشروع	الموراد المالية													رسالة تأكيد الاستلام
		5	متابعة المشروع المرفوع	الموراد المالية													تعبئة ملف المتابعة الشهري
2	العضويات الشرفية من الوجهاء واللجنة العمومية .	1	اعتماد آلية عمل العضويات	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية
		2	وضع آلية تواصل لكل فئة من العضويات	الشؤون الإدارية													اعتماد الآلية
		3	التواصل مع المستهدفين	الشؤون الإدارية													تعبئة ملف المتابعة
		4	متابعة تسديد الرسوم	الشؤون الإدارية													تقرير المدير المالي
3	المتجر الالكتروني .	1	الإطلاع على التجارب السابقة	الموراد المالية													جلب ٣ تجارب كحد أدنى
		2	التواصل مع الجهات الحكومية للاعتماد	الموراد المالية													الاعتماد الحكومي
		3	التواصل مع الشركات المختصة	الموراد المالية													جلب ٣ عروض أسعار
		4	مناقشة العروض المقدمة مع الاعتماد	الموراد المالية													اعتماد شركة للعمل وتوقيع العقد
	الهدف الثاني :تنمية الرأس المال البشري واستقطاب الكفاءات																
1	وضع سلم رواتب محفز للعاملين	1	الإطلاع على التجارب السابقة	الشؤون الإدارية													استلام من جهتين كحد أدنى
		2	عرض السلم	الشؤون الإدارية													العرض في المجلس
		3	اعتماد السلم	الشؤون الإدارية													الاعتماد في محضر المجلس
		4	تقييد الملاحظات	الشؤون الإدارية													تقييد الملاحظات دوريا على السلم لتطويره
2	تدريب الموظفين وتطويرهم في الأمور التي تفيد الجمعية .	1	اعتماد آلية عمل للبرنامج	الشؤون الإدارية													اعتماد خطة المبادرة
		2	مخاطبة الجهات ذات العلاقة	الشؤون الإدارية													استلام رقم وراد من الجهات
		3	إقامة البرنامج	الشؤون الإدارية													التوثيق الإعلامي لإقامة البرنامج
		4	فرز المرشحين	الشؤون الإدارية													ملف يضم أسماء المرشحين
		5	اختيار الموظف	الشؤون الإدارية													توظيف حسب الحاجة
	الهدف الثالث : تحقيق البناء المؤسسي للجمعية																
1	اكمال الإجراءات النظامية والقانونية	1	فرز الإجراءات المتبقية	الشؤون الإدارية													استلام الملف الخاص بذلك
		2	متابعة إتمام الإجراءات	الشؤون الإدارية													استلام خطة عمل
2	تطبيق نظام مكين (الحوكمة)	1	جرد كافة المهام المطلوبة في النظام	الشؤون الإدارية													استلام ملف الجرد
		2	توزيع المهام بحسب الأقسام	الشؤون الإدارية													توقيع محضر استلام كل قسم مهامة
		3	متابعة جمع وتنفيذ المهام المطوبة	الشؤون الإدارية													تعبئة الملف الخاص بذلك
		4	اعتماد النموذج للرفع	الشؤون الإدارية													رسالة الرفع
		5	متابعة فريق النظام وتنفيذ متطلباتهم	الشؤون الإدارية													تعبئة الملف الخاص بذلك
	الهدف الرابع :تحفيز النشاط الاجتماعي																
1	دراسة احتياج المجتمع	1	جمع وفرز بيانات بيت الخبرة في المجال	إدارة البرامج													عرض ٣ بيوت خبرة في المجال
		2	التعاقد مع بيت خبرة بالمجال	إدارة البرامج													توقيع العقد
		3	البدء في عملية تحديد الاحتياج	إدارة البرامج													بداية المسح
		4	استلام نتائج الدراسة	إدارة البرامج													استلام تقرير
2	مبادرات لاكتشاف قدرات الشباب في المرحلة الثانوية والجامعية	1	اختيار ٥ مبادرات بناء على الاحتياج	إدارة البرامج													اعتماد ٥ مبادرات للعمل عليها
		2	تكوين فريق عمل للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الفريق
		3	وضع خطة تشغلية للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الخطة
		4	البدء في تنفيذ المبادرات	إدارة البرامج													انطلاق المبادرات
		5	متابعة المبادرات	إدارة البرامج													متابعة مؤشرات الخطة
		6	نمذجة كل مبادرة	إدارة البرامج													اعتماد النمذجة من مدير البرامج
		7	مراجعة كل مبادرة وأثرها	إدارة البرامج													تقرير بقياس أثر كل مبادرة
3	مبادرة تفعيل العمل التطوعي وبناء ثقافة التطوع في المجتمع	1	اختيار مبادرتين تخدم الهدف	إدارة البرامج													اعتماد المبادرات
		2	تكوين فريق عمل للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الفريق
		3	وضع خطة تشغلية للمبادرة	إدارة البرامج													اعتماد الخطة
		4	البدء في تنفيذ المبادرات	إدارة البرامج													انطلاق المبادرات
		5	متابعة المبادرات	إدارة البرامج													متابعة مؤشرات الخطة
		6	نمذجة كل مبادرة	إدارة البرامج													اعتماد النمذجة من مدير البرامج
		7	مراجعة كل مبادرة وأثرها	إدارة البرامج													تقرير بقياس أثر كل مبادرة
	الهدف الخامس : عقد الشراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة																
1	توقيع (٢) شراكات مع الجهات ذات العلاقة	1	جمع وفرز الجهات ذات العلاقة	العلاقات العامة+البرامج													تعبئة الملف الخاص بذلك
		2	إيجاد مبادرات وبرامج لتقوم الشراكة	إدارة البرامج													محضر الاجتماع الشركاء
		3	توقيع الشراكات	إدارة البرامج													توقيع العقد
		4	قياس الأثر ومدى استفادة الجمعية	إدارة البرامج													تقرير عن الشراكات
2	تأسيس نموذج الشراكات والعقود	1	الاستفادة من تجارب المنظمات في الشراكة	إدارة البرامج													استلام ما يقل عن ٢ عقد بين المنظمات
		2	عرض نموذج عقد شراكة للمتخصين	إدارة البرامج													استلام ملاحظات المختصين وتدوينها
		3	عرض واعتماد النموذج على المجلس	إدارة البرامج													الاعتماد من المجلس
		4	العمل على النموذج في شراكات الجمعية	إدارة البرامج													تطبيق العقود
	الهدف السادس : الوصول للمجتمع والفئات المستفيدة بالطرق الحديثة والمبتكرة																
1	بناء محتوى جذاب في مواقع التواصل الاجتماعي	1	تكليف شخص مسؤول	الإعلام													توقيع عقد مع المكلف
		2	خطة تشغلية للبرنامج	الإعلام													اعتماد الخطة
		3	متابعة عمل البرنامج	الإعلام													متابعة مؤشرات الخطة
		4	أثرها على حسابات الجمعية	الإعلام													قياس الأثر البعدي على احصائيات الحسابات
2	إنشاء تقارير مرئية ومقروءة عن الجمعية (حملات تسويقة)	1	تحديد البرامج المستهدفة لذلك	الإعلام													تقييد أسماء البرامج
		2	الاتفاق مع مؤسسة إعلامية	الإعلام													توقيع العقد
		3	العمل على خطة تشغيلة للحملة	الإعلام													اعتماد الخطة
		1	البدء بالعمل	الإعلام													خروجه للناس